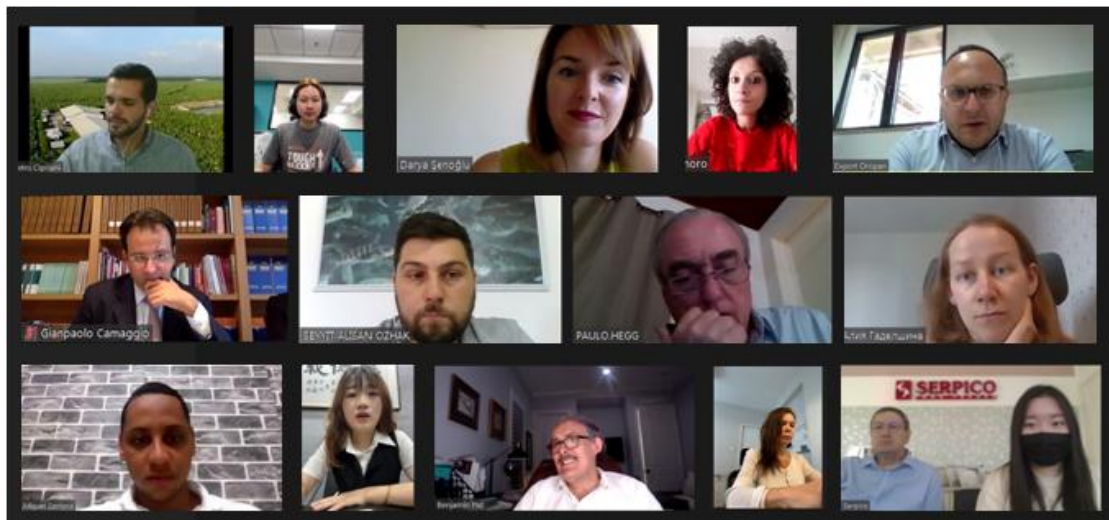




CIFFA

CIFFA 是中国贸促会信息中心举办的食品和农产品线上进口展览和对接会。中国拥有全球最大的进口食品市场。2021 年前三季度，我国进口食品额达 1014.1 亿美元，同比增长 29.8%，需求量不断增加。但是，由于新冠疫情的影响，中外企业参加线下展览有一定困难，为了方便海外的食品和农产品供应商与中国进口商、批发商和分销商直接联系，促进国际贸易，中国贸促会信息中心将组织在线 B2B 贸易展——第三届中国食品和农产品在线进口展览会和对接会 (CIFFA III)，展会时间为 2022 年 2 月 28 日至 2023 年 2 月 28 日，展会官网为 <https://ciffa.fastexpo.cn/>。



2021 年中国贸促会信息中心成功举办了第一届和第二届 CIFFA，有来自俄罗斯、意大利、土耳其、罗马尼亚、多米尼加、巴西、墨西哥、蒙古乌兹别克斯坦、伊朗、厄瓜多尔等国家的 50 多家展商参展。CIFFA 展会吸引了超过 2000 名中国专业观众参观，为展商和中国买家举办了约 150 场一对一对接会，国外展商和中国进口商积极在展览平台交流互动，交换数字名片。展会期间，中国贸促会信息中心邀请行业专家为中外企业进行进口农产品和食品的相关培训，提供咨询和展品代发等服务，获得展商高度好评。



CIFFA

- 粮食和主食
- 蔬菜和水果
- 肉类和海鲜（新鲜/冷冻）
- 乳制品
- 酒水和饮料
- 休闲食品
- 健康食品
- 食用油
- 其他相关产品



1、在线展示产品

向 50000 多名访客和高质量买家展示产品。

2、与新的客户建立联系

CIFFA 展会聚集了一大批高质量的农产品和食品专业买家，展商可以在 CIFFA 展会平台上与买家在线交流互动，与更多的中国进口商、批发商、分销商建立联系。

3、与买家面对面交流

主办方为展商安排多场一对一洽谈会，并提供中英翻译服务，展商与买家在线视频会议，详细洽谈合作细节。

4、提高展品的曝光度

CIFFA 展是国外产品进入中国市场的一种营销策略，通过 365 天的线上和线下多渠道营销方式，帮助展商提高品牌知名度，拓宽营销渠道。

5、了解中国行业和市场动态

主办方将为参展商提供有关中国市场和中国进口食品和农产品政策的培训课程，展商还可与中国经销商和电子商务平台进行交流，了解中国消费者的消费习惯和中国市场行情。

6、以经济高效的方式参加贸易展

没有国际商务旅行！没有隔离！随时随地参加 CIFFA，结识更多潜在买家。



CIFFA

7、翻译服务

主办方将展品信息翻译成中文，并为一对一洽谈会提供中英口译翻译服务。

欢迎各农产品和食品供应商参加 **CIFFA III**，以最高效的方式拓展中国市场。

中国国际贸易促进委员会（CCPIT）成立于 1952 年，全国性对外贸易和投资促进机构，在中国拥有 1000 多家分支机构，在海外有 30 多个代表处，拥有近 30 万家会员企业。中国贸促会管理全国出国举办经贸展览会，负责中国参加国际展览局和世界博览会事务；举办和组织企业参加经贸展览会、论坛、洽谈会及有关国际会议。

中国贸促会信息中心是中国贸促会直属的国有独资国家级高新技术企业，专业从事国际贸易投资咨询，每年为国内外企业提供贸易投资咨询 80 万次。运营中国贸促会官网、微信公众号、贸易投资网等多个新媒体平台，为外国企业扩大市场或投资中国提供专业的咨询服务，企业活跃用户超过 25 万家。

中国贸促会信息中心可以提供以下服务，帮助国外企业拓展中国市场。

1、媒体宣传推广

(1) 贸易类垂直平台推广（贸易投资网的网站、微信公众号账号、中国版 TIKTOK 账号、头条号账号）；

(2) 社交新媒体广告投放（微信、头条、中国版 TIKTOK 等）；

(3) 社交新媒体账号运营（包括在微信公众号、头条号、微博、中国版 TIKTOK 等中国社交媒体平台进行账号注册、管理；文本翻译；产品宣传中文文本内容创建、编辑、发布；创建短视频等）。

(4) 定向推广营销（微信企业群组、邮件营销等）；

(5) 开发企业专属微信小程序，用于企业和产品推广；



(6) 建设和运营中文网站;

2、市场活动推广

(7) 举办产品推广市场活动, 包括线上线下推介会、品鉴会等;

(8) 协助与中国的电商平台、商超、批发商、分销商等建立联系, 组织在线对接洽谈;

(9) 代表境外展商, 参加中国线上和线下展会, 收集客户信息, 安排企业对接;

(10) 提供样品寄存、客户分发等服务;

(11) 笔译、口译等翻译服务;

3、增值咨询服务

(12) 进入中国市场咨询服务, 包括认证、海关准入咨询;

(13) 中国市场准入要求、市场情况等培训课程;

(14) 中国企业信用调查报告(标准版)

(15) 法律合同审查;

(16) 商标注册;

(17) 其他法律咨询服务。

CIFFA

序号	服务内容	250 美元 (铜牌)	600 美元 (银牌)	1000 美元 (金牌)	2000 美元 (钻石)
1	CIFFA 网站展品和展商列表展示	✓	✓	✓	✓
2	CIFFA 网站首页 banner	×	×	×	✓
3	贸易投资网网站推广(贸易商机栏目)	✓(1 次)	✓(1 次)	✓(1 次)	✓(1 次+右侧广告位 6 个月)
4	贸易投资网微信公众号推广	✓	✓	✓(头条 1 次)	✓(头条 3 次)
5	贸易投资网抖音号推广	×	✓	✓	✓
6	贸易投资网头条号推广	✓	✓	✓	✓
7	展品定向推广(企业微信群)	✓	✓	✓	✓



	组、邮箱)				
8	与买家在 CIFFA 网站上在线交流	✓	✓	✓	✓
9	一对一洽谈会 (含口译, 中英)	×	✓ (2 场)	✓ (5 场)	(8 场)
10	展商和展品信息笔译翻译 (中英)	✓	✓	✓	✓
11	中国市场准入要求、市场情况等培训课程	✓	✓	✓	✓
12	代表境外展商, 参加中国食品和农产品线下展会, 收集买家信息 (1)	×	×	✓ (1 场)	✓ (1 场)
13	进入中国市场咨询服务, 包括认证、海关准入咨询	×	×	×	✓
14	中国企业信用调查报告 (标准版, 英文)	×	×	×	✓ (1 次)

备注: (1) 展会由 CIFFA 主办方确定, 并事先告知有需求的 1000 美元/2000 美元的展商 (以下简称“展商”); 展会线下摊位为 1 个标准摊位, 由 CIFFA 主办方负责运营和管理, 有需求的展商共同使用该标准摊位; 有需求的展商需提前提供宣传资料 (电子版); 鉴于疫情影响, 暂不接受境外邮寄展品, 后续视疫情发展情况而定; CIFFA 主办方在现场的工作主要包括: 宣传展商及其产品; 收集买家信息并在展后提供给展商; 可协助安排双方在线视频洽谈; 提供展会现场摊位照片等资料。

主办方联系方式:

中国贸促会信息中心 王女士

电话: +86 10 82217954

邮箱: wangxicui@itc.ccpit.org

微信/whatsapp: 15010321706