

# 跨境电商电子刊物

2022 年第 11 期（总第 35 期）

2022 年 11 月 7 日

## 主要内容：

- 【资讯】中国增设 29 个进口贸易促进创新示范区
- 【资讯】2021 年我国跨境电商进出口规模近 2 万亿元
- 【资讯】中国与新加坡签署电子商务合作谅解备忘录
- 【资讯】东南亚：数字经济增速放缓
- 【资讯】阿联酋：成为全球增长最快的电子商务市场
- 【资讯】TikTok：将于 11 月 21 日开启黑五大促
- 【资讯】拼多多 Temu：上线非洲
- 【资讯】SHEIN：将在日本东京开设首个线下实体店
- 【资讯】亚马逊：黑五网一大促将于 11 月 18 日开启
- 【资讯】JOC 发布全球运输供应商 50 强榜单
- 【活动】2022 云上贵州（RCEP）特色优质产品展
- 【活动】2022 年中国-中东欧国家国际贸易数字展览会
- 【活动】2022 年东亚商务论坛
- 【求购】太阳能板、空气水热泵
- 【出口】燕窝产品、尿素、食品保健品

## 一、 跨境电商资讯

### (一) 国内跨境电商

#### 中国增设 29 个进口贸易促进创新示范区

11 月 3 日，中国官方宣布在全国增设 29 个国家进口贸易促进创新示范区，涉及北京、上海、江苏、广东等多个省市。这是中国鼓励扩大进口的最新举措。

从地域来看，此次增设的 29 个进口贸易促进创新示范区覆盖中国东中西部地区和东北老工业基地，囊括海陆空港。

2020 年，中国设立首批 10 个进口贸易促进创新示范区。2021 年，中国宣布要增设进口贸易促进创新示范区。截至目前，该示范区共有 39 个。

(来源：中国新闻网)

#### 2021 年我国跨境电商进出口规模近 2 万亿元

国务院关于数字经济发展情况的报告 10 月 28 日提请十三届全国人大常委会第三十七次会议审议。报告显示，2021 年我国跨境电商进出口规模近 2 万亿元。

报告显示，截至目前，我国已与 16 个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录，与 24 个国家建立“丝路电商”双边合作机制，中国—中东欧国家、中国—中亚五国电子商务合作对话机制建设取得积极进展，中国—东盟信息港、中阿网上丝绸之路建设成效日益显著。中国电商平台助力全球中小企业开拓中国市场，在非洲 20 多个国家实施“万村通”项目，共享数字经济发展红利。

(来源：中国一带一路网)

#### 中国与新加坡签署电子商务合作谅解备忘录

10 月 27 日，中国商务部部长王文涛与新加坡贸易及工业部部长颜金勇以视频方式共同签署《中华人民共和国商务部和新加坡共和国贸易及工业部关于电子商务合作的谅解备忘录》(以下简称《备忘录》)。

根据《备忘录》，双方将建立电子商务合作机制，加强政策沟通，促进企业合作和地方合作，提升物流、移动支付等领域合作水平，开展能力建设和联合研究，在双方共同参与的区域及多双边经贸框架下加强合作。

(来源: 商务部电子商务司)

### **新疆巴克图口岸跨境电商贸易总额破亿**

截至 2022 年 10 月 31 日, 新疆巴克图出入境边防检查站今年累计验放通关出口跨境电商贸易 77 单 445.13 吨, 跨境电商贸易总额达 1.07 亿元。

据了解, 巴克图口岸跨境电商业务从 2022 年 8 月底开通, 主要涉及电子数码、家电百货、服装鞋帽等。新疆塔城巴克图口岸与哈萨克斯坦接壤, 是向西开放的重要窗口。今年新疆巴克图出入境边防检查站累计查验进口货物车辆 200 余辆次, 累计进出口货物 23.21 万吨, 货值 14.62 亿美元。

(来源: 中新网)

### **厦门本地跨境电商卖家超过 8000 家**

今年 1-8 月份, 厦门市与金砖国家进出口总额 593.94 亿元人民币、同比增加 26.16%、占全市进出口额比重 9.78%, 其中出口额 184.32 亿元、同比增加 31.42%; 进口额 409.62 亿元、同比增加 23.93%。

在相关政策扶持下, 厦门本地跨境电商卖家已超过 8000 家, 发展态势良好。

(来源: 澎湃新闻)

### **2025 年深圳初步建成跨境电商国际枢纽城市**

深圳日前正式发布了《深圳市推动跨境电子商务高质量发展行动方案(2022-2025)》。《行动方案》指出, 力争到 2025 年跨境电商进出口额超千亿元, 新增跨境电商上市企业 5-10 家。到 2025 年, 深圳跨境电商产业发展规模、创新能力、基础设施、生态环境以及企业综合竞争力、国际交流合作水平等居于全国前列, 初步建成跨境电商国际枢纽城市。为此, 《行动方案》提出了若干具体发展目标。



(来源: 人民网)

## 天津保税区跨境电商交易额占天津市总量八成以上

在天津跨境电商产业中，天津港保税区一直处于龙头领军地位。以跨境电商进口为例，去年全年，保税区跨境电商进口总单量和交易额均占到了天津市总量的八成以上。今年1-6月，保税区跨境电商进口总单量达1110.93万单，同比增长3.08%；总交易额达17.97亿元，同比增长2.86%。“目前，保税区跨境电商进口主要运作模式为网购保税进口，业务区域集中在空、海港两个区域，空港区域以天猫国际、唯品会为主，海港区域以京东全球购为主。这些国内电商巨头均在保税区配置有北方、华北区域的物流进口分拨保税仓储中心。”天津港保税区管委会有关负责人介绍说。

（来源：新华网）

## 深圳机场口岸实现跨境电商全模式运行

10月24日消息，来自日本的207票跨境直购进口包裹在深圳机场快件中心顺利完成全部通关流程，这标志着跨境电商“9610”直购进口业务正式开通，深圳机场跨境电商进出口通道由此全面打通，实现了跨境电商全模式运行，可以更好地发挥空港口岸优势，助力深圳跨境电商产业高质量发展，给进出口贸易和市民“海淘”带来便利。

（来源：深圳机场发布）

## （二）全球跨境电商

### 东南亚：数字经济增速放缓

互联网巨头谷歌、投资公司淡马锡控股和咨询公司贝恩日前联合发布《2022年东南亚数字经济报告》。《报告》显示，今年东南亚数字经济总交易额有望达到2000亿美元，同比增长20%，增幅低于去年的38%。《报告》同时预测，到2025年，东南亚数字经济规模可达3300亿美元，低于此前预测的3600亿美元。

这是该报告自2016年发布以来，首次下调增长预期。在经历了多年的爆发式增长后，东南亚数字经济规模增速正在放缓。

（来源：经济日报）

## **东南亚：9月 TikTok 下载量排名第一**

市场调研机构 Sensor Tower 发布的最新数据显示，2022 年 9 月，TikTok 在东南亚的下载量接近 1220 万，同比增长 17.9%，排名第一。

在东南亚，TikTok 下载量最多的国家是印度尼西亚，相当于总下载量的 37.4%；其次是越南，占总下载量的 26.8%。

2022 年 9 月东南亚最受欢迎的 10 款 App 分别为 TikTok、Capcut、Facebook、Shopee、Messenger、Instagram、Telegram、SnackVideo、Lazada 和 GoTube。

（来源：Sensor Tower）

## **阿联酋：成为全球增长最快的电子商务市场**

据《海湾时报》报道，阿联酋将成为 2022 年全球增长最快的电子商务市场。据统计，阿联酋线上人群达 14.48 亿，预计 2022 年电子商务支出将增加 22.32%，线上销售额在 2025 年有望超过 80 亿美元，而 2021 年为 50 亿美元。自 2021 年以来，阿联酋的电子商务支出占 GDP 的百分比增长了 1.1%，预计到 2022 年电子商务将占零售总额的 7%。

（来源：中国驻阿联酋大使馆经济商务处）

## **印度：上半年 Meesho 下载量超过亚马逊和 Flipkart**

据应用分析公司 Apptopia 数据显示，印度社交电商平台 Meesho 是今年上半年全球下载量最大的购物应用，大约 1.27 亿人下载了该应用程序，该应用程序仅在印度可用，而同期亚马逊和 flipkart 的下载量分别为 8100 万和 5000 万。上个月，Meesho 应用程序在印度的访问量超过 14 亿次，Flipkart 为 8.75 亿次，而亚马逊为 5.7 亿次。

购物者表示，Meesho 平台易于使用、产品选择范围广且价格低廉。同时，Meesho 支持用户在商品到达家门口时用现金支付，并且订单运输免费，不设最低限额。此外，该平台还允许卖家根据自己需求设定商品的利润率。

（来源：NewsUpdate）

## **（三）跨境电商平台**

## **TikTok : 将于 11 月 21 日开启黑五大促**

TikTok Shop 即将开启黑五大促活动，此次平台将联动英国、马来西亚、新加坡和菲律宾四国大促资源，进一步丰富活动营销玩法，助推卖家生意爆发。

此次大促活动正式期为 11 月 21 日至 11 月 28 日，其中，11 月 25 日是 Black Friday，而 11 月 28 日是 Cyber Monday（指剁手星期一，感恩节后第一个星期一）。在重点直播间，商家、达人需符合报名要求，由运营经理定向邀约，要求其在活动期间规定场次完成 GMV 目标，平台将提供流量/优惠券/传播资源等权益。

（来源：TikTok Shop 跨境电商）

## **TikTok : 英国小店将上线宠物用品类目**

TikTok 正准备在英国区小店上线宠物类目商品，让用户在 TikTok 上可以直接从宠物零售商那里购买宠物用品。宠物类的内容已经成为 TikTok 上一个非常受欢迎而且热度持续增长的类别，比如 TikTok 上的 #DogofTikTok 和 #PetsofTikTok 标签下的短视频都已经获得了十亿级别的观看量。

（来源：跨境电商头条）

## **拼多多 Temu : 上线非洲**

拼多多日前在非洲上线了 Temu。数据显示，Temu 已在非洲多个国家进入 Google Play 购物免费榜前 200 应用之列。其中，在喀麦隆，Temu 位列 Google 购物类免费榜 22 名，超过其在美国排名。据悉，Temu 目前在非洲的主要竞争对手是 SHEIN。今年 5 月，SHEIN 进军了非洲摩洛哥，目前已进入非洲购物类应用排行榜单。

（来源：跨境电商头条）

## **Lazada : 公布双十一时间节奏和大促玩法**

10 月 24 日消息，Lazada 宣布双 11 大促报名现已开启，并且公布了双 11 大促活动节奏。其中：

印尼报名截止日为 11.09，预热 11.04-11.10，大促 11.11-11.13。

马来西亚报名截止日为 11.04，预热 11.05-11.10，大促 11.11。

菲律宾报名截止日为 11.03，预热 11.04-11.10，大促 11.11。

新加坡报名截止日为 11.04，预热 11.05-11.10。

泰国报名截止日为 11.04，预热 11.07-11.10，大促 11.11。

越南报名截止日为 11.10，预热 11.04-11.10。

在大促期间，商家需重点关注 Lazada 的平台补贴玩法，包括平台及商家共同出资的跨店铺满减玩法、Lazada 购物津贴（Lazada Bonus）、让 75% 消费者都感到心动的包邮（商家可参与包邮项目）以及通过购后返还优惠券来提高消费者复购的 Cashback（每日返现）。

（来源：Lazada）

### **SHEIN：成法国今年二季度访问量增长最快的平台**

10 月 14 日消息，Médiamétrie 和 Fevad 公布了 2022 年第二季度法国电商平台访问量排名。在访问量最大的前 20 个电商平台中，SHEIN 成为访问量增长最快的网站，排名比去年跃升了 5 位，排在第 12 位。目前，SHEIN 在法国每月吸引超过 10,40 万名独立访客（UV），相当于法国 16% 的人口。

（来源：亿恩网）

### **SHEIN：2022 年营收或超 240 亿美元**

11 月 1 日消息，SHEIN 今年有望创造 240 亿美元的收入，与全球最大的快时尚巨头 Zara、H&M 相距无几。

知情人士透露，SHEIN 商品总价值预计将在 2022 年增长 50%，达到 300 亿美元。GMV 是电子商务平台常用的指标，衡量通过网站或平台销售的商品的总价值。在 SHEIN 的案例中，其网站和应用程序上的大部分商品都是公司拥有的库存，使其 GMV 成为其销售额和增长率的粗略代表。

（来源：华尔街日报）

### **SHEIN：将在日本东京开设首个线下实体店**

SHEIN 将在日本东京开设首个线下实体店，据报道，这间店铺将于 11 月 13 日起在东京原宿区猫街开幕，是 SHEIN 全球首个长期线下实体店铺。店内不直接销售商品，而是供顾客试穿和查看商品，并可扫描二维码在线上购买。店铺占地约 200 平方米，将设有三个试衣间和一个拍照打卡亭，未来也可能举办时装秀或

者设计师活动等。

目前，SHEIN 的线下店并非以直接销售为目的，而是借助线下空间开展营销，与线上联动吸引消费者。SHEIN 曾在伦敦、纽约、迪拜等全球多地开设线下快闪店。

(来源：36 氪出海)

### **亚马逊：黑五网一大促将于 11 月 18 日开启**

亚马逊公布了全球各大站点黑五网一大促日期。据悉，今年亚马逊的黑五网一购物季将于 11 月 18 日至 12 月 1 日举行，率先在欧洲开启，随后陆续在澳洲、中东、北美等全球站点启动。其中，欧洲站黑五网一活动时间为 11 月 18 日至 11 月 28 日，美国站黑五网一活动时间为 11 月 24 日至 11 月 28 日，日本站黑五网一活动时间为 11 月 25 日至 12 月 1 日。

(来源：亚马逊全球开店)

### **亚马逊：日本站发布黑五、圣诞库存入仓最后日期**

亚马逊日本站发布公告称，为避免假期销售季期间缺货，请确保产品在主要销售日期之前提前到达亚马逊日本站运营中心。请确保您的黑色星期五周库存存在 2022 年 11 月 18 日之前送达日本站运营中心；请确保您的圣诞节和新年购物库存存在 2022 年 12 月 1 日之前到达日本站运营中心。为供应商的交货时间、运输公司的交货时间或两者留出足够的时间。在繁忙的假日季节，您的库存可能需要更长的时间才能到达亚马逊运营中心。

(来源：电商报)

### **Shopee：印尼站宣布应用内交易将额外收取服务费**

10 月 25 日消息，Shopee 印尼已正式实施每笔在应用内交易额外收取 1000 印尼盾的服务费政策，服务费的提取目前已经生效。

Shopee 方面表示，“这些费用是为了方便客户而收取的，因为它们用于开发技术更好地为客户服务。”此费用适用于使用任何付款方式且没有最低购买量的购买，同时，对于 Shopee 新用户，该服务费将在完成 4 次交易后收取。

(来源：EKONOMI)



## **eBay：推出“eBay Seller Spotlight”播客 分享卖家经验**

eBay 美国站日前宣布推出“eBay Seller Spotlight”（eBay 卖家聚焦）播客，eBay 将邀请一些顶级卖家分享他们的销售经验，助力卖家在 eBay 上发展业务。“eBay Seller Spotlight”播客将揭示是什么在激励、鼓舞着卖家，并让他们在实现自己梦想的道路上不断前进。以后每个月，主持人 Georgea Mpananis 都会探讨一些顶级卖家所面临的挑战、所克服的障碍以及来之不易的见解。

（来源：跨境电商头条）

## **北美家居电商 Wayfair：上线爱尔兰站**

Wayfair 宣布正式开通爱尔兰站点。目前 Wayfair 已在爱尔兰设立办公室，并搭建物流配送网络，为爱尔兰消费者提供商品购买及物流直送服务。除北美市场以外，Wayfair 现已覆盖欧洲 4 国，未来还将加入更多市场。同时，联动欧洲各市场，只需要一个欧洲账号即可销往欧洲多国。

（来源：电商报）

## **（四）跨境电商实务**

### **中欧数据出境监管机制与企业合规应对措施**

近日，走出去智库（CGGT）举办“中欧数据跨境传输与企业合规专题研讨会”，来自华为、中兴、TCL、宁德时代、腾讯、百度、京东、比亚迪、长安汽车、华大基因、西门子、UPS 等企业嘉宾参加线上研讨会，就中国企业数据出境监管与合规、GDPR 的数据跨境传输合规监管机制、企业数据合规管理应对策略等热点话题进行探讨。



（来源：走出去智库（CGGT））

## **（五）跨境电商选品**

## 海外双十一前“光腿神器”在欧洲火了

冬天换季在即，欧洲消费者对跨境电商平台速卖通上的中国“取暖神器”需求量大增，速卖通数据显示，保暖内衣/秋衣秋裤等保暖类商品，在欧洲市场消费者主动搜索量达到了去年同期的近2倍。国内流行的“光腿神器”也在欧洲走红，在全欧洲10月至今销售额环比上月增长了131%。

速卖通数据显示，季节的更替使得中国秋衣秋裤和保暖内衣在全欧洲销售额环比上月增长了246%，消费者已经开始为过冬作准备。其中，法国、意大利、德国、荷兰、波兰等国销售增长迅速。

（来源：北京青年报）

## 菲律宾消费趋势分析

东南亚国家，尤其是菲律宾，对于圣诞节十分重视，这也使得圣诞季成为电商平台的销售旺季。在10-12月期间，圣诞节装饰品的需求将呈现暴增趋势。圣诞树、圣诞灯饰、圣诞节主题的壁纸、桌布、壁挂的毯子，以及各种圣诞礼物的包装纸、礼物袋等小商品都将获得不错的销量。此外，圣诞节期间的家庭聚餐自然也不会少，消费者更加乐意在各类厨房用品上进行投入，像烘焙机、咖啡机、空气炸锅等产品也被加入购买清单。

电子产品在年末期间的折扣力度也往往比较大，大家通常会选择在近期购买新的电子产品。蓝牙耳机、音箱、手机、智能手表等商品都会在近期迎来比较显著的增幅。其中，近期发售的iPhone 14保持着持续的高热度，将推动相关手机配件成为受欢迎的单品。

（来源：Lazada 东南亚电商）

## （六）跨境电商物流与支付

### JOC 发布全球运输供应商 50 强榜单

10月26日消息，JOC发布了一份全球运输供应商50强榜单。该榜单以营收为依据进行排名，上榜企业包括船公司、第三方物流公司、快递公司、铁路公司和卡车运输公司。

其中，有8家中国企业上榜，分别为：

中远海运（第 8 位，51722 百万美元）  
中国国家铁路集团（第 12 位，32089 百万美元）  
顺丰速运（第 14 位，29644 百万美元）  
中外运（第 21 位，19273 百万美元）  
长荣海运（第 25 位，17031 百万美元）  
嘉里物流（第 36 位，10520 百万美元）  
阳明海运（第 39 位，8762 百万美元）  
万海航运（第 41 位，8163 百万美元）

（来源：中国物流与采购杂志）

### **通达全球正式成为亚马逊 FBM 直发货服务商**

10 月 24 日消息，青岛通达全球供应链管理有限公司近日正式成为亚马逊 FBM 直发货服务商。配送服务范围包括美国、加拿大、法国、德国、意大利、西班牙、英国、日本、新西兰、巴西、以色列、中东、印尼、印度、墨西哥、智利等亚马逊站点。

2020 年，通达全球通过亚马逊物流官方审核，成为亚马逊 SPN 推荐物流服务商。为亚马逊卖家提供空派、海派、快递等物流服务渠道。

（来源：青岛通达全球）

### **亚马逊宣布推出新支付方式 Venmo**

10 月 27 日消息，亚马逊宣布将开始提供 Venmo 作为客户在亚马逊网页及应用程序的支付方式，这将为客户提供更多的支付选择。亚马逊还将为 Venmo 社区提供另一家商店，让客户可以使用其 Venmo 账户购买节日礼物。

Venmo 日前已向部分亚马逊客户推出，并将在黑色星期五之前提供给所有美国客户。在使用方法上，首先客户将他们的 Venmo 账户作为一种付款方式添加到他们的亚马逊账户。添加帐户后，客户可以在结帐时选择 Venmo 作为付款选项。添加 Venmo 帐户后，客户还可以选择 Venmo 作为默认付款选项。

（来源：Amazon）

## **二、跨境电商活动**

## 云上贵州（RCEP）特色优质产品展

时间：2022年11月22-27日

形式：线上（<https://guizhou.fastexpo.cn/>）

主办方：贵州省贸促会（贵州省博览事务局）

承办方：中国贸促会信息中心

介绍：为促进贵州与境外国家及地区之间的经贸交流，助推贵州企业开拓境外市场，促进贵州经济高质量发展，贵州省贸促会（博览局）将于11月22日至27日组织省内100家企业举办2022云上贵州（RCEP）特色优质产品展。展会以“多彩贵州·云上共享”为主题，展示极具“贵州色彩”的优质“黔货”精品，为企业打造云上观展、推介、洽谈的一站式外贸交流服务平台。

联系方式：010-82217959



## 2022年中国-中东欧国家国际贸易数字展览会

时间：2022年11月28日-12月7日

形式：线上（<https://ceec.fastexpo.cn/>）

主办方：中国国际贸易促进委员会

承办方：中国国际商会、中国贸促会信息中心、西麦克国际展览有限责任公司

展会规模：800+家参展企业、8000+家采购商

展出内容：机械设备、汽车配件、五金机电、建材、食品、防疫物资等

配套活动：为探索外贸线上新模式，展会期间将根据中东欧国家地区用户特点和习惯，结合时差、文化、交易方式和行业特点，开展6场“贸易周直播对接活动”，聚焦双边贸易优势产业，搭建线上贸易洽谈平台，定向邀请专业观众。报名企业可采用现场直播方式，在贸易周专场对接平台上，推介产品或展示公司，开展商务洽谈。

联系方式：010-82217954



## 2022 年东亚商务论坛

时间：2022 年 11 月 28-30 日

地点：海南省海口市

主办方：中国国际贸易促进委员会、海南省人民政府、东亚商务理事会

介绍：本次论坛以“携手共促区域经济全面复苏”为主题，围绕深入推进区域经济一体化、加强对接疫后发展战略、推动东亚经济加速数字化转型、蓬勃发展的区域开放与海南创新实践等议题展开研讨。论坛设置开幕式、成果发布、全体会议、专题研讨等环节。东亚国家有关政府部门官员、驻华使节、贸易投资促进机构和商协会代表、经贸领域专家学者以及企业代表等将受邀与会。

联系方式：010-82217896、86431021



### 三、 精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：[tradeinvest@ccpit.org](mailto:tradeinvest@ccpit.org)，[tradeinvest@itc.ccpit.org](mailto:tradeinvest@itc.ccpit.org)：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

#### 捷克求购：太阳能板+空气水热泵

1. 捷克公司求购太阳能板，规格如下：

A/5 kWp 面板+8 KWh 电池和 10 KWh 电池，

B/8 kWp 面板+10 KWh 电池或 12 KWh 面板与 16 KWh 电池，

C/10 kWp 面板+16 KWh 电池和 20 KWh 电池，

此外，该公司还需采购三相混合逆变器和稳定设备，用于斜屋顶和/或平屋

顶，组合箱，约 200 米电缆，安装用的连接器。

2. 捷克公司求购 AIR/WATER pump 空气水热泵，输出功率从 7 到 12kW，设备需要通过欧盟认证。

注：以上两组产品如果能一起供货更好。

### **印度尼西亚出口：燕窝产品**

现有印度尼西亚企业出口燕窝产品。

企业产量：每月 600kg

运输方式：空运

支付方式：Cash/LC

最低起订量：100kg

价位：USD1874-2223/kg



### **巴拿马出口：尿素**

该巴拿马公司计划以每吨 525 美元的价格出售 60 万吨尿素，现寻找中国买家。



### **韩国出口：食品保健品**

1. BALLOON FLOWER & PEAR JUICE 桔梗梨汁

产品介绍：2022 年 7 月 6 日上市，在韩国市场线上线下平均每年销售 100 万韩元，已出口澳大利亚。

## 2. Della Born 胶原蛋白咖啡

产品介绍：2021 年面世，含有胶原蛋白、咖啡的液体型饮料。韩国市场线上销售，已出口海外 10 多个国家。

## 3. 李英爱豆乳

产品介绍：该产品属于豆奶的 1 种，于 2021 年 2 月上市，是由演员李英爱和首尔大学参与开发的高级豆奶。产自江原道平昌，利用朔水制作的健康豆奶，以石磨方式制作，有效保存营养成分，目前正在进军中国香港市场。

## 4. Bonjuk 本粥鲍鱼蘑菇粥、甜南瓜粥

产品介绍：是韩国传统饮食，保质期 12 个月，常温保存。已获得 HACCP, ISO, FSSC, FDA, SID 认证，已入驻中国天猫国际。

## 5. He is\_男士活力片、亮氨酸片

产品介绍：2021 年 12 月上市，属于食品（果蔬加工品）、糖果类（柳辛塔布勒特）类目，产品目标人群为 30-60 岁男性。研究结果显示，该产品的主要成分葫芦巴是有助于男性健康、男性更年期的原料，同时里面还增加了睾酮、玻璃睾酮。



为方便企业了解最新外贸资讯，我们建立了**中国贸促会跨境电商企业微信交流群**。欢迎扫码添加工作人员微信入群，**标明申请加入微信群并发送电子名片**。



为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“**贸法通**”，为企业提供全天候的**免费经贸涉法咨询**服务。



官网

微信公众号

**免费法律咨询电话：400-8899-460**