

跨境电商电子刊物

2022 年第 9 期（总第 33 期）

2022 年 10 月 9 日

主要内容：

- 【资讯】前 8 个月我国外贸进出口总值 27.3 万亿元
- 【资讯】美国决定继续延长对华货物征收 301 关税
- 【资讯】海关总署：支持南沙跨境电商业务发展
- 【资讯】东南亚：多站点再破新高
- 【资讯】新加坡：消费者网购水平居东南亚之首
- 【资讯】瑞士：电商增速位居欧洲第一
- 【资讯】Lazada：拟进军欧洲市场
- 【资讯】TikTok Shop：于 9 月 15 日起收取跨境保证金
- 【资讯】Temu：拼多多跨境电商平台推 1 分钱包邮活动
- 【资讯】亚马逊：新加坡站卖家商品可直接销往马来西亚
- 【资讯】eBay：新增七家认证对接仓
- 【资讯】速卖通发布下半年国货六大趋势
- 【求购】汽车车灯
- 【出口】谷物/面粉、化妆品/身体护理用品、罐头食品

一、 跨境电商资讯

（一） 国内跨境电商

海关总署：前 8 个月我国外贸进出口总值 27.3 万亿元

9 月 8 日消息，今年前 8 个月，我国外贸进出口总值 27.3 万亿元，同比增长 10.1%。其中，出口 15.48 万亿元，同比增长 14.2%；进口 11.82 万亿元，同比增长 5.2%。据海关统计，前 8 个月，我国对东盟、欧盟、美国、韩国进出口同比分别增长 14%、9.5%、10.1%和 7.8%。东盟继续为我国第一大贸易伙伴，占我国外贸总值的 15%。

（来源：央视新闻）

美国决定继续延长对华货物征收 301 关税

9 月 6 日消息，美国贸易代表办公室（USTR）发布公告称，在对中国 301 调查中，受益于关税行动的美国国内产业代表已要求继续征收关税。因此，根据法规的要求，301 关税行动并未在其四周年之际到期。

现在由于收到了数百家继续执行的申请，关税行动并未终止，接下来美国贸易代表办公室将按照法规规定进行下一步审查，审查期间继续对 301 关税清单内的中国产品征收附加关税。

（来源：进出口经理人）

海关总署：支持南沙跨境电商业务发展

近日，《海关总署支持广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作若干措施》印发，海关总署将全力支持重大项目建设与产业发展。其中，重点支持跨境电商业务发展，支持南沙符合条件的企业开展跨境电子商务零售进口退货中心仓业务；支持飞机保税租赁、全球保税维修、保税油供应国际航行船舶业务等多项“保税+”业务发展；支持开展平行进口汽车符合性整改等业务，支持新能源汽车、智能汽车等产业发展，对汽车整车及核心零配件便捷通关。

（来源：南方日报）

《数字贸易时代我国跨境产业链变迁及新比较优势研究报告》发布

阿里研究院跨境电商研究中心在 2022 年中国国际服务贸易交易会上发布的《数字贸易时代我国跨境产业链变迁及新比较优势研究报告》显示，多向迁移、非经济因素扰动以及分化式转移成为全球新一轮跨境产业链变迁的特征。在此背景下，虽然目前越南产业链与中国跨境产业链竞争关系与互补关系并存，但仍难以取代中国在全球价值链中的重要地位。



(来源：中国商务新闻网)

中国信保加大对跨境电商企业建设和使用海外仓的金融支持

以跨境电商快速发展为契机，中国信保通过在宁波首创的针对跨境电商的“易跨保”综合服务方案，不断满足跨境电商、海外仓企业对于金融支持的新需求。一方面，创新性地将海外投资保险运用在海外仓项目上，支持企业投建海外仓。另一方面，为海外仓仓储物流服务提供出口信用保险支持。截至 9 月 20 日，仅在宁波地区，中国信保已支持 16 个海外仓项目，总面积 16 万平方米。

(来源：中国商务新闻网)

(二) 全球跨境电商

东南亚：多站点再破新高

9 月 15 日消息，Meta 与贝恩公司联合发布的一份报告显示 Shopee 东南亚及其中国台湾省地区，8 月份总访问量达到 5.746 亿次，环比增长 10.95%。Lazada 总访问量达到 1.907 亿次，环比增长 34.29%。

8 月整体都是以正向增长为趋势，特别是印尼、越南站点再续 7 月增长幅度，再次大幅度增长。其中 Shopee 印尼站点访问量达 1.9 亿次，增长 12.83%，Shopee 越南访问量突破 1 亿大关，达 1.086 亿次，增长 6.04%。Lazada 越南增长破 10% 大关，达 2660 万次，增长 10.73%。

(来源：白鲸出海)

越南：2022 年电子商务白皮书发布

近日，越工贸部发布 2022 年越南电商白皮书。白皮书内容来自对近 5000 名消费者和约 10000 家企业的调查及世界权威组织的汇总数据。

电子商务和数字经济局称，2021 年新冠疫情严重影响了越南乃至全世界经济，部分服务行业呈负增长，降低了服务业和整体经济的增速。统计局数据显示，2021 年越南经济增速仅为 2.58%，为近 30 年来最低。在此背景下，越南电商仍保持 16% 的稳定增长，2021 年零售收入达到 137 亿美元；电商零售额占全国社会消费品和服务零售总额的 7%，同比增长 27%。

（来源：中国驻越南社会主义共和国大使馆经济商务处）

新加坡：消费者网购水平居东南亚之首

根据 Meta 与贝恩公司联合发布的一份报告显示，就整个东南亚地区的消费水平而言，每位线上消费者的平均购物篮价值 (ABV) 将从 2021 年的 52 美元升至 2022 年的 56 美元。

但与东南亚其他国家相比，新加坡消费者每笔订单价值将从 2021 年的 119 美元增加到 2022 年的 131 美元。预计到 2027 年，新加坡电商销售额将达到 140 亿美元（196 亿新元）。

（来源：AMZ123）

巴西：上半年电商销售额达 1186 亿雷亚尔

根据 NielsenIQ 编制的 Webshoppers46 报告，巴西电商在 2022 年上半年的销售额达到 1186 亿雷亚尔，同比增长 6%。除了食品饮料外，与去年相比，增幅第二大的品类是香水和化妆品（24%），其次是婴儿用品（17%）和个护健康（15%）。数据显示，在被搜索次数最多的网购平台中，Shopee 位居第一（42%），紧随其后的是全球速卖通（34%）、亚马逊（31%）、Shein（16%）和 Wish（7%）。

（来源：LM123）

瑞士：电商增速位居欧洲第一

9 月 14 日消息，根据瑞士支付服务提供商 Nets Switzerland 最新统计，2021 年，瑞士人在网上约花费 325 亿瑞士法郎，比 2020 年增加了 13%。就欧洲地区

而言，瑞士电商市场的增速排名第一。园林用品、冰箱和药品是瑞士电商市场的主要收入来源。

（来源：亿恩网）

日本：电商市场将在 2022 年增长 6.9%

随着消费者越来越多地从线下购买转向在线购买，日本电商市场预计将在 2022 年增长 6.9%，达到 22.4 万亿日元（1943 亿美元）。分析显示，日本的电商销售额在 2018 年至 2021 年期间以 5.2% 的复合年增长率（CAGR）增长，到 2021 年达到 20.9 万亿日元（1817 亿美元）。

（来源：日韩电商资讯）

印度：禁止销售能够消除汽车安全警示音的安全带卡扣

近日印度道路交通和运输部部长 Nitin Gadkari 以潜在的安全风险为由，要求在线零售巨头亚马逊停止销售能够消除汽车安全警示音的安全带卡扣。报道称，虽然销售安全带卡扣并不违法，但在印度塔塔集团前董事长赛勒斯·米斯特里（Cyrus Mistry）上周末死于车祸后，这类设备和更广泛的道路安全问题受到了更严格的审查。

（来源：亿恩网）

（三）跨境电商平台

Lazada：拟进军欧洲市场

阿里巴巴旗下的 Lazada 作为东南亚地区最大的电商平台之一，正准备进军欧洲，与亚马逊和 Zalando SE 等竞争对手展开竞争。Lazada 首席执行官董铮表示，其具体计划将取决于经济发展和市场状况，未透露计划进入欧洲市场的时间，也未说明具体哪些国家。

（来源：TechWeb.com.cn）

Lazada：成立首个东南亚电商防伪联盟

Lazada 联合电商平台和企业发起东南亚首个电子商务防伪联盟。该联盟名为东南亚电子商务反假冒工作组，总部将设在新加坡。该联盟是与新加坡知识产

权局（IPOS）组织的 IP Week@SG 同时发起的，旨在建立一套电子商务中知识产权（IP）权利保护的最佳实践和标准。据悉，参与该联盟的电商平台有 Lazada、速卖通、Carousell、微信、TikTok 和 Tokopedia。其他财团成员包括运动服制造商彪马、汽车制造商宝马和消费品巨头宝洁。

（来源：亿邦动力）

TikTok Shop：于 9 月 15 日起收取跨境保证金

TikTok Shop 日前发布通知称，于 9 月 15 日起面向所有跨境商家收取店铺保证金。如商家在 2022 年 9 月 15 日或之后继续使用 TikTok Shop 的服务，商家需同意更新《TikTok Shop 商家服务协议》和《TikTok Shop 店铺保证金政策》，并缴纳保证金；如商家不同意这些更改，商家需要停止使用平台服务，并按照 TikTok Shop 的规定关闭商家账户。

（来源：电商报）

字节跳动：再次跨足跨境电商，公布独立站 IfYooou

9 月 26 日消息，字节跳动宣布新快时尚独立站 IfYooou 正式运营。IfYooou 目前的定位主要走“低价路线，优质服务”，主营商品品类为女装快时尚。此次，IfYooou 将目标市场定为欧洲主流市场。网站产品普遍价格不高于 53 英镑，服饰价格范围大部分在 5-30 英镑之间，配件价格基本则不高于 20 英镑。目前网站订单不超过 29 英镑/欧元的，则需要支付 4.99 英镑/欧元的运费。送达时间因站点不同而不同，最长需要 15 天，消费者在签收 30 天内可以无理由退换货。

（来源：国际快递物流网）

Temu：拼多多跨境电商平台推 1 分钱包邮活动

9 月 19 日消息，拼多多跨境电商平台 Temu 推出了“1 美分选 1”的超值优惠活动，每个账号都能花费 0.01 美元在该活动页面内选择一项商品，一分钱商品还可以包邮。

据了解，Temu 在首日推出时较为简易，几乎没有活动板块，促销也仅仅只有一项普通的新用户首单 8 折。之后，Temu 推出了免运费、30%折扣、免费退货三大促销活动。具体来说，Temu 官网首页显示全场 30%折扣，新用户的前三个订

单均能享受该折扣；Temu 在 9 月 11 日-14 日提供免运费服务。

（来源：跨境必读）

亚马逊：美国站、欧洲站宣布旺季最晚入仓时间

亚马逊美国站及欧洲站公布黑五和圣诞节最晚入仓时间，卖家注意提早备货，确保在规定日期前将货件送达亚马逊配送中心。

在美国站点，黑色星期五周的最晚入仓时间是 2022 年 11 月 2 日；圣诞节最晚入仓时间是 2022 年 12 月 1 日。在欧洲站点，黑色星期五周的最晚入仓时间是 2022 年 11 月 4 日；圣诞节最晚入仓时间是 2022 年 12 月 11 日。

（来源：亚马逊新闻）

亚马逊：新加坡站卖家商品可直接销往马来西亚

亚马逊正式上线了“向马来西亚出口”计划，无需额外费用，无需额外设置，新加坡站卖家将有机会通过 Amazon.sg 向马来西亚消费者销售商品，直接配送到马来西亚。

（来源：雅玛森跨境）

亚马逊：英国站将于 11 月 12 日起上涨 MCF 费用

9 月 15 日消息，亚马逊英国站发布公告称，2022 年 11 月 12 日起将上涨英国的多渠道配送（MCF）费用，还完善了履行和交付网络并增加了新功能。具体来看，亚马逊将上涨不同尺寸的 MCF 单件订单履行费用（包括燃料和通货膨胀附加费）。

（来源：亚马逊卖家论坛）

亚马逊：欧洲站 B2B 定价规则可自动化设置

亚马逊欧洲站发布公告称，亚马逊开发了新的自动化功能，卖家只需单击几下即可设置 B2B 定价规则。如果卖家需要在其目录中自动执行业务价格和数量折扣，可在业务目录规则进行设置；如果卖家想跨特定 SKU 实现自动化，可设置自定义业务价格和数量折扣规则。

（来源：Amazon）

eBay : 新增七家认证对接仓

9月7日消息，eBay发布公告称，为助力卖家拓展海外仓业务，经层层选拔考核，eBay现新增万邑通（WINIT）加拿大仓，谷仓（GOODCANG）加拿大仓，递四方（4PX）加拿大仓/法国仓，中国邮政（CHINA POST）法国仓/意大利仓，出口易（Chukou1）澳大利亚仓为eBay认证对接仓。需要注意的是，如卖家通过eBay认证对接仓发货，请务必确保交易数据（包含eBay交易编号和物品编号）及时准确地上传至eBay认证对接仓以符合海外仓服务标准帐号免考核。

（来源：ebay）

Shopee : 将关闭多国业务并退出阿根廷市场

9月13日消息，Sea旗下的电商平台Shopee通知员工，将关闭智利、哥伦比亚和墨西哥的本地业务（保留跨境业务），并完全退出阿根廷市场（本地和跨境业务都关闭）。同时，Shopee在巴西的运营不会受到影响。据悉，Sea已向Shopee管理层下达内部指令，要求其到2023年在东南亚主要市场实现盈利。这表明，Shopee在缩减南美业务的同时，将继续发力东南亚市场。

（来源：界面新闻）

Shopee : 在新加坡开放海外仓，现已开始邀请卖家入仓

9月15日消息，Shopee平台新加坡站点海外仓预计将于11月底开仓。现已开始邀请卖家入仓，9月即可开店提品、入库申请。参与的跨境卖家可以享受简单的发货流程、更短的配送时效、专属的仓库支持和资源奖励等。

（来源：亿邦动力）

Shopee : 推出跨境店铺、仓发项目

Shopee推出了跨境店铺、本土发货（仓发）项目。如果卖家在本地有货可发，Shopee可以协助开通白名单，让卖家使用跨境店铺进行运营。这样的好处是可以解决中国卖家的账号注册问题、本土账号容易被封问题和回款安全性问题。对于想要获取白名单权限的卖家必须满足一定的条件，目前了解到的信息是过去半年内，日单量 ≥ 500 。

（来源：跨境东南亚）

Facebook：将于10月1日关闭社区功能

Facebook 宣布关闭一项名为 Neighborhoods 的新超本地化功能，该功能旨在提供一个专用空间，帮助人们与邻居联系、参与当地社区并发现附近的新地方。Facebook 表示将于 10 月 1 日结束对 Neighborhoods 的测试，届时该功能将不再可用。

（来源：亿恩网）

（四）跨境电商实务

跨境电商卖家如何突破知识产权“围猎”？

收到对方知识产权侵权投诉，是中国企业走出去经常面对的困境。企业在没有律师协助下与对方的沟通，可能构成对侵权或其他事实的承认，不利于后续与对方谈判和诉讼。因此，要提前在专业人士帮助下对投诉方的知识产权有效性进行全面检索、分析，并进行侵权比对分析，根据分析结果确定后续与对方沟通的策略。



（来源：中国贸易报）

（五）跨境电商选品

速卖通发布下半年国货六大趋势

速卖通公布了 2022 年下半年“国货出海六大趋势”，涉及宠物用品、家电产品、户外运动等品类。

1. 国产平板电脑正在占领海外市场，今年增速达 100%；
2. 国产智能小家电在海外掀起“懒人经济”，出货量增长 150%；
3. 国产智能宠物用品在海外增长 8 倍，用来给宠物降暑的冰垫增速达 200%；
4. 海外火起来的垂钓、露营进入中国后，全球 80% 的渔具来自中国，户外露营用品连续 3 年增速超 50%；
5. 热爱自己动手的外国人，车库里多半会有一套中国电钻；

6. 中国储能电池成了欧洲家庭必备的应急用电选择。

(来源: 阿里巴巴全球速卖通)

阿里巴巴国际站发布万圣节出海攻略

根据阿里巴巴国际站后台采购数据显示, 万圣节 TOP5 活跃买家国包括美国、英国、加拿大、澳大利亚、墨西哥。买家喜爱趋势产品包括主题节庆饰品(万圣创意灯饰、充气万圣玩偶、万圣风格花环)、整人玩具、卖萌日用品(复古风 LED 糖果树、万圣元素抱枕)。

想要抓住万圣节的风口, 一定要利用好数字化出海工具, 例如直播和短视频, 为自己的实力展现加分。同时, 积极挖掘产品的网红属性, 短期内迭代推出新品, 让年轻消费者更有新鲜感。

(来源: 阿里巴巴国际站)

(六) 跨境电商物流与支付

中国-苏格兰开通首条集装箱直航海运航线

9月7日消息, 中国和苏格兰首次开通一条直航海运航线, 超过100万瓶威士忌将很快从苏格兰西海岸通过直航方式运往中国。

六艘货轮将在这条航线上运行, 每艘装载量达到1600个集装箱。每个月会有三个船队分别从中国和苏格兰驶出。由于避免了在鹿特丹港出现拥堵而耗费的时间, 整个航程预计可以从过去的60天缩短到33天。

(来源: 中欧船学社)

“成都-北美”出口跨境电商全货机航线正式开通

9月19日消息, 一架全货机从成都双流国际机场起飞, 满载着中国跨境电商平台的近100吨订单包裹飞往美国纽约, 标志着“成都-北美”出口跨境电商全货机航线正式开通。

据悉, 今年1-8月, 成都口岸跨境电商出口申报量大幅增长, 达到去年同期的近3倍。近年来, 成都双流机场海关大力推动跨境电商增速提效, 增设跨境电商货物专属区域、专门路线, 做到分区管理, 定向流转, 进一步提升货物操作效率, 切实做到了为企业降成本、为通关提效率。

(来源：人民日报)

二、精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：tradeinvest@ccpit.org，tradeinvest@itc.ccpit.org：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

巴拿马求购：汽车车灯

该巴拿马采购商计划采购汽车车灯，这些车灯要能运用在丰田、日产、三菱、马自达、五十铃、本田、铃木这些品牌汽车上。

现寻求质量要有保障、价格合适的供应商。

哈萨克斯坦出口谷物、面粉

该企业是哈萨克斯坦领先的谷物和面粉生产商。公司拥有自己的商标 JAQSY，有自己的种植地，种植的谷物包括大麦、燕麦、油籽亚麻和小麦。公司生产的面粉已出口至俄罗斯、中国、伊朗、阿富汗、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦和吉尔吉斯斯坦等国家。

公司产品符合哈萨克斯坦国家标准、ISO9001 和 ISO2200 的要求。



韩国出售化妆品、身体护理用品

现有韩国企业出售以下产品：

- 1) 都为康卸妆膏，120ml/罐；
- 2) 都为康面霜，50ml/罐；
- 3) CLAEI 香水，8ml (50g) /个；
- 4) JEHOSHUA LAB 抗皱精华，30ml/个；
- 5) WSH WeSellHope 护肤水；

6) Bio-S 百奥丝紧致修复眼霜、面霜、精华面膜



亚美尼亚阿尔塔沙特罐头食品厂寻中国合作伙伴

亚美尼亚阿拉拉特州知名食品企业——阿尔塔沙特罐头食品厂，现寻找中国进口商或分销商合作伙伴。该厂主要产品包括无糖果汁、果酱、泡菜、水果罐头等产品。

为方便企业了解最新外贸资讯，我们建立了 **中国贸促会跨境电商企业微信交流群**。欢迎扫码添加工作人员微信入群，**标明申请加入微信群并发送电子名片**。



为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“贸法通”，为企业提供全天候的 **免费经贸涉法咨询** 服务。



官网



微信公众号

免费法律咨询电话：400-8899-460